



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri
Fiskeristyrelsen

Anerkendelse af producent- og branche- organisationer

Vejledning om anerkendelse og kontrol af anerkendelse

Fiskeristyrelsen

August 2024

Udgiver: Fiskeristyrelsen

Indhold

1.	Anerkendelse og kontrol af anerkendelse	5
1.1	Anerkendelse af producent- og brancheorganisationer	5
1.2	Betingelser for anerkendelse af producentorganisationer	5
1.3	Betingelser for anerkendelse af brancheorganisationer	5
1.4	Kontrol af producent- og brancheorganisationers anerkendelse	5
1.5	Denne vejledning	6
2.	Overholdelse af principperne i artikel 17	7
2.1	Betingelse	7
2.2	Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen	7
3.	Tilstrækkelig økonomisk aktivitet	8
3.1	Betingelse	8
3.2	Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen	8
4.	Status som juridisk person	10
4.1	Betingelse	10
4.2	Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen	10
5.	Kapacitet til at arbejde hen imod målene i artikel 7	11
5.1	Betingelse	11
5.2	Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen	11
6.	Overholdelse af konkurrenceregler	12
6.1	Betingelse	12
6.2	Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen	12
7.	Ikke misbruger dominerende stilling	13
7.1	Betingelse	13
7.2	Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen	13
8.	Giver relevante oplysninger	14
8.1	Betingelse	14
8.2	Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen	14
9.	Tilstrækkelig andel af produktion	15
9.1	Betingelse	15
9.2	Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen	15
10.	Ikke selv producerer, forarbejder eller afsætter	16
10.1	Betingelse	16
10.2	Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen	16
11.	Kapacitet til at arbejde mod målene i artikel 12	17
11.1	Betingelse	17
11.2	Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen	17

12.	Hensyn til forbrugernes interesser	18
12.1	Betingelse	18
12.2	Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen	18
13.	Ikke til hinder for en velfungerende markedsordning	19
13.1	Betingelse	19
13.2	Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen	19
14.	Indhold i ansøgning om anerkendelse	20
14.1	Indhold af ansøgning om anerkendelse som producent- eller brancheorganisation	20
15.	Indhold til brug ved kontrol af anerkendelse	21
15.1	Informationer og dokumentation til kontrol af anerkendelse af producentorganisationer	21
15.2	Informationer og dokumentation til kontrol af anerkendelse af brancheorganisationer	21

1. Anerkendelse og kontrol af anerkendelse

1.1 Anerkendelse af producent- og brancheorganisationer

Fiskeristyrelsen kan anerkende producent- og brancheorganisationer i medfør af Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1379/2013 af 11. december 2013 om den fælles markedsordning for fiskevarer og akvakulturprodukter (herefter markedsordningen).

Organisationer, der søger om anerkendelse, skal leve op til betingelserne i markedsordningen for at kunne anerkendes.

1.2 Betingelser for anerkendelse af producentorganisationer

Betingelserne for anerkendelse som producentorganisation er beskrevet i markedsordningens artikel 14 og lyder:

1. Medlemsstaterne kan anerkende alle grupper, der er oprettet på initiativ af fiskeri- eller akvakulturproducenter, der ansøger herom, som producentorganisationer, forudsat at de:

- a) [overholder principperne i artikel 17 og gennemførelsesbestemmelserne hertil](#) – side 7
- b) [er tilstrækkeligt økonomisk aktive på den pågældende medlemsstats område eller en del heraf, navnlig hvad angår antallet af medlemmer eller mængden af den produktion, der kan afsættes](#) – side 8
- c) [har status som juridisk person i henhold til den nationale lovgivning i den pågældende medlemsstat, er etableret i denne medlemsstat og har deres hjemsted i dens område](#) – side 9
- d) [kan arbejde hen imod de mål, der er fastsat i artikel 7](#) – side 10
- e) [overholder konkurrencereglerne omhandlet i kapitel V](#) – side 11
- f) [ikke misbruger en dominerende stilling på et bestemt marked](#) – side 12
- g) [giver relevante oplysninger om deres medlemmer, forvaltning og finansieringskilder](#) – side 13

1.3 Betingelser for anerkendelse af brancheorganisationer

Betingelserne for anerkendelse som brancheorganisation er beskrevet i markedsordningens artikel 16 og lyder:

1. Medlemsstaterne kan anerkende gruppen af operatører, der er etableret på deres område, og som ansøger om en sådan anerkendelse, som brancheorganisationer, forudsat at de:

- a) [overholder principperne i artikel 17 og gennemførelsesbestemmelserne hertil](#) – side 7
- b) [repræsenterer en væsentlig andel af produktionen og af enten forarbejdnings- og afsætningsaktiviteter eller begge vedrørende fiskevarer og akvakulturprodukter eller produkter, der er fremstillet af fiskevarer og akvakulturprodukter](#) – side 14
- c) [ikke selv hverken producerer, forarbejder eller afsætter fiskevarer og akvakulturprodukter eller produkter, der er fremstillet af fiskevarer og akvakulturprodukter](#) – side 15
- d) [har status som juridisk person i henhold til den nationale lovgivning i en medlemsstat, er etableret og har deres hjemsted på denne medlemsstats område](#) – side 9
- e) [er i stand til at forfølge målene i artikel 12](#) – side 16
- f) [tager hensyn til forbrugernes interesser](#) – side 17
- g) [ikke er til hinder for en velfungerende fælles markedsordning](#) – side 18
- h) [opfylder de i kapitel V omhandlende konkurrenceregler](#) – side 11

1.4 Kontrol af producent- og brancheorganisationers anerkendelse

Producent- og brancheorganisationer anerkendt af Fiskeristyrelsen i medfør af markedsordningen skal opfylde betingelserne for anerkendelse, også efter anerkendelse.

Fiskeristyrelsen skal regelmæssigt kontrollere producent- og brancheorganisationernes opfyldelse af betingelserne for anerkendelse.

1.5 Denne vejledning

De ovennævnte betingelser for anerkendelse af producent- og brancheorganisationer vil blive gennemgået i denne vejledning samt hvordan producent- og brancheorganisationen lever op til betingelsen, og hvordan Fiskeristyrelsen kontrollerer betingelsen. Til slut er en oversigt over informationer og dokumentation, der er nødvendig i forbindelse med anerkendelse af nye producent- og brancheorganisationer samt en oversigt over informationer og dokumentation, der er nødvendig i forbindelse med Fiskeristyrelsens kontrol af producent- og brancheorganisationers anerkendelse.

2. Overholdelse af principperne i artikel 17

2.1 Betingelse

Artikel 17 i markedsordningen omhandler producent- og brancheorganisationers interne arbejdsgang og lyder:

Producentorganisationers og brancheorganisationers interne arbejdsgang som omhandlet i artikel 14 og 16 skal være baseret på følgende principper:

- a) Medlemmernes opfyldelse af de af organisationen vedtagne regler for udnyttelse, produktion og afsætning
- b) Ikke-forskelsbehandling af medlemmerne, især på grund af nationalitet eller etableringssted
- c) Optrækning af et finansielt bidrag fra medlemmerne for at finansiere organisationen
- d) En demokratisk arbejdsgang, der sætter medlemmerne i stand til at kontrollere deres organisation og dens beslutninger
- e) Pålæggelse af sanktioner, der er effektive, står i rimeligt forhold til overtrædelsen og har afskrækkende virkning, for tilsidesættelse af forpligtelser i henhold til den pågældende organisations interne regler, især i tilfælde af manglende betaling af finansielle bidrag
- f) Fastsættelse af regler for optagelse af nye medlemmer og tilbagetrækning af medlemskab
- g) Fastsættelse af de regnskabs- og budgetregler, der er nødvendige for organisationens forvaltning.

2.2 Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen

Producent- eller brancheorganisationen skal give oplysninger om organisationens interne arbejdsgang, herunder en redegørelse for, hvordan organisationen sikrer, at medlemmerne følger eventuelle principper, der ikke er fastsat i:

- a) organisationens stiftelsesoverenskomst,
- b) organisationens egne interne regler i overensstemmelse med principperne i markedsordningens artikel 17 eller
- c) organisationens dokumentation for opfyldelse af betingelserne i markedsordningens artikel 14 eller 16.

Producent- eller brancheorganisationens overholdelse af principperne kontrolleres ved en gennemgang af organisationens regler og eventuelle redegørelse for overholdelse af principperne i markedsordningens artikel 17.

3. Tilstrækkelig økonomisk aktivitet

3.1 Betingelse

En producentorganisation skal være tilstrækkeligt økonomisk aktiv på dansk område eller en del heraf, navnlig hvad angår antallet af medlemmer eller mængden af den produktion, der kan afsættes.

3.2 Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen

Producentorganisationen skal give oplysninger om organisationens aktiviteter, aktivitetsområde samt oplysninger om medlemmer.

Producentorganisationens økonomiske aktivitet kontrolleres ved, at mindst ét af følgende kriterier skal være opfyldt:

- a) Organisationen skal repræsentere mindst 20% af alle fartøjer, der er til stede i organisationens aktivitetsområde (registreret i en havn eller aktive i område)
- b) Organisationens produktion/landinger i ton/kr. skal udgøre mindst 15% af den samlede produktion/landinger i ton/kr. i organisationens aktivitetsområde
- c) Organisationens produktion/landinger i ton/kr. repræsenterer mindst 30% af produktionen i ton/kr i en havn eller defineret marked i organisationens aktivitetsområde og udgør mindst 1.000 tons (summeret af arter)
- d) Organisationen repræsenterer mindst 30 aktive fartøjer, mindst 80% af organisationens fartøjer er under 12 meter og organisationens samlede produktion udgør mindst 1.000 tons eller 15 mio. kr. i landingsværdi
- e) Såfremt en organisation samler medlemmer, for hvilke det gælder, at mindst 30% også opererer i andre områder end hvor fartøjerne er registreret (havn), er organisationens aktivitet repræsentativ, hvis produktionen/landingerne i ton/kr. udgør mindst 4% af den nationale produktion/landingsværdi i ton/kr.

En producentorganisations aktivitetsområde kan enten være nationalt eller tværnationalt.

Kriterie a) gælder kun for fiskeriproducentorganisationer og beregnes ud fra organisationens andel af alle aktive fartøjer i Danmark, enten opgjort på fartøjernes registrerede hjemhavn eller fartøjernes andel af al aktivitet i området. Andelen opgøres på tidspunktet for ansøgning eller kontrol af anerkendelse.

Kriterie b) beregnes for fiskeriproducentorganisationer ud fra medlemmernes landinger i kr., hvor organisationens landinger skal udgøre mindst 15% af den samlede værdi for alle landinger i Danmark. For akvakulturproducentorganisationer beregnes kriteriet ud fra organisationens produktion i tons ud af den samlede produktion i Danmark. Opfyldelse af kriteriet opgøres ud fra det seneste år på anerkendelsestidspunktet eller tidspunkt for kontrol af anerkendelse.

Kriterie c) beregnes for fiskeriproducentorganisationer ud fra medlemmernes landinger i en havn i Danmark, hvor organisationens landinger skal udgøre mindst 30% af alle landinger opgjort i kr. Samtidig skal organisationens samlede landinger på tværs af arter udgøre mindst 1.000 tons. For akvakulturproducentorganisationer beregnes kriteriet ud fra organisationens produktion i tons ud af et defineret marked i Danmark, og organisationens samlede produktion skal samtidig udgøre mindst 1.000 tons på tværs af arter. Opfyldelse af kriteriet opgøres ud fra det seneste år på anerkendelsestidspunktet eller tidspunkt for kontrol af anerkendelse.

Kriterie d) gælder kun for fiskeriproducentorganisationer og beregnes ud fra organisationens aktive fartøjer og fartøjernes længde, hvoraf mindst 80% skal være under 12 meter i længde. Organisationens fartøjer opgøres på anerkendelsestidspunktet eller tidspunkt for kontrol af anerkendelse. Organisationens samlede produktion skal udgøre mindst 1.000 tons eller 15 mio. kr. i landingsværdi opgjort ud fra det seneste år på anerkendelsestidspunktet eller tidspunkt for kontrol af anerkendelse.

Kriterie e) gælder kun for fiskeriproducentorganisationer, hvor mindst 30% af medlemsfartøjerne opererer uden for Danmark, men har registreret hjemhavn i Danmark. For at opfylde kriteriet skal organisationens landinger i Danmark udgøre mindst 4% af alle landinger i Danmark opgjort i kr. Opfyldelse af kriteriet opgøres ud fra det seneste år på anerkendelsestidspunktet eller tidspunkt for kontrol af anerkendelse.

Kriterierne er opstillet af Fiskeristyrelsen, og der kan tages hensyn til særlige forhold i sektoren, eksempelvis ved småskalafiskeri.

4. Status som juridisk person

4.1 Betingelse

Producent- eller brancheorganisationen skal have status som juridisk person i henhold til dansk lovgivning, være etableret i Danmark og have hjemsted på dansk område.

Dette krav gør det muligt for organisationen at have rettigheder og forpligtelser, og er ikke begrænset til rettigheder og forpligtelser, der gælder for dens medlemmer.

4.2 Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen

Producent- eller brancheorganisationen skal dokumentere status som juridisk person samt give oplysninger om organisationens hjemsted.

Status som juridisk person kontrolleres ved et aktivt CVR-nummer og organisationens hjemsted kontrolleres ved oplysning om organisationens adresse.

5. Kapacitet til at arbejde hen imod målene i artikel 7

5.1 Betingelse

En producentorganisation skal have kapacitet til at arbejde hen imod målene i markedsordningens artikel 7, der lyder:

Fiskeriproducentorganisationerne forfølger følgende mål:

- a) fremme levedygtigt og bæredygtigt fiskeri for PO'ens medlemmer i fuld overensstemmelse med bevarelsespolitikken som fastsat navnlig i forordning (EU) nr. 1380/2013 og i miljøretten, under iagttagelse af socialpolitikken, og såfremt den berørte medlemsstat træffer bestemmelse herom, deltagelse i forvaltningen af havets biologiske ressourcer
- b) så vidt muligt undgå og reducere uønskede fangster af kommercielle bestande og om nødvendigt på bedste vis udnytte sådanne fangster uden at skabe et marked for fangster, der er mindre end den bevarelsesmæssige mindstereferencestørrelse i overensstemmelse med artikel 15 i forordning (EU) nr. 1380/2013
- c) bidrage til fiskevarers sporbarhed og adgang til klare og fyldestgørende oplysninger for forbrugerne
- d) bidrage til at bringe ulovligt, urapporteret og ureguleret fiskeri til ophør.

Akvakulturproducentorganisationerne forfølger følgende mål:

- a) fremme bæredygtige akvakulturaktiviteter for deres medlemmer ved at tilvejebringe muligheder for at udvikles i fuld overensstemmelse med navnlig forordning (EU) nr. 1380/2013 og med miljøretten, under iagttagelse af socialpolitikken
- b) sikre, at deres medlemmers aktiviteter er i overensstemmelse med de nationale strategiske planer, der er omhandlet i artikel 34 i forordning (EU) nr. 1380/2013
- c) bestræbe sig på at sikre, at akvakulturfoder fremstillet på grundlag af fisk stammer fra bæredygtigt forvaltet fiskeri.

Ud over målene ovenfor forfølger producentorganisationerne to eller flere af følgende mål:

- a) forbedre vilkårene for at bringe deres medlemmers fiskevarer og akvakulturprodukter i omsætning
- b) forbedre den økonomiske fortjeneste
- c) stabilisere markederne
- d) bidrage til fødevareforsyningerne og fremme høje standarder for fødevarekvalitet og fødevarer sikkerhed og samtidig bidrage til beskæftigelsen i kyst- og landområderne
- e) begrænse fiskeriets indvirkning på miljøet, herunder gennem foranstaltninger til forbedring af fiskeredskabernes selektivitet.

Denne betingelse hænger sammen med den rolle, anerkendte producentorganisationer har i opfyldelsen af målene i den fælles fiskeripolitik, og er derfor essentiel for anerkendelsen af en producentorganisation.

5.2 Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen

Ved ansøgning om anerkendelse af en ny producentorganisation, skal ansøgningen indeholde en redegørelse for, hvordan organisationen vil arbejde hen imod målene i artikel 7, især ved at fremlægge dokumentation for, at organisationen har formåen og teknisk kapacitet til at arbejde hen imod sine mål og beskrive hvilke foranstaltninger, den agter at benytte og hvordan.

Ved kontrol af anerkendelse af en eksisterende producentorganisation, lever organisationen op til kravet ved at dokumentere organisationens formåen og kapacitet i organisationens revisorpåtegnede årsregnskab samt i den årlige årsberetning, såfremt denne er godkendt af Fiskeristyrelsen.

6. Overholdelse af konkurrenceregler

6.1 Betingelse

En branche- eller producentorganisation skal overholde konkurrencereglerne beskrevet i kapitel V i markedsordningen. I artikel 40 i markedsordningen fastsættes det generelle princip for, hvordan EU's konkurrenceregler gælder for aftaler, beslutninger og praksis relateret til produktion og afsætning af fiskevarer og akvakulturprodukter, nemlig at artikel 101-106 i TEUF og dertilhørende gennemførelsesbestemmelser finder anvendelse på aftaler, beslutninger og samordnet praksis som omhandlet i artikel 101, stk.1 og artikel 102 i TEUF, der vedrører produktion eller afsætning af fiskevarer og akvakulturprodukter.

Der kan være undtagelser, hvor en organisation kan have regler, der strider med artikel 101(1) og 102 i TEUF, da de er nødvendige for at nå målene i den fælles fiskeripolitik og markedsordningen.

For producentorganisationer gælder for disse regler, at de

- a) Er nødvendige for realiseringen af målene i artikel 39 i TEUF,
- b) Ikke indeholder nogen forpligtelse til at holde en bestemt pris,
- c) Ikke medfører nogen form for opdeling af markederne i EU,
- d) Ikke begrænser konkurrencen og
- e) Ikke fjerner konkurrencen for en væsentlig andel af de pågældende varer.

For brancheorganisationer gælder for disse regler, at de

- a) Er nødvendige for realiseringen af målene i artikel 39 i TEUF,
- b) Ikke indeholder nogen forpligtelse til at anvende en bestemt pris,
- c) Ikke medfører nogen form for opdeling af markederne i EU,
- d) Ikke anvender ulige vilkår for ydelser af samme værdi over for andre handelspartnere, som derved stilles ringere i konkurrencen,
- e) Ikke fjerner konkurrencen for en væsentlig andel af de pågældende varer og
- f) Ikke skaber konkurrencebegrænsninger, der ikke er absolut nødvendige for at nå målene for den fælles fiskeripolitik.

6.2 Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen

I vurderingen af anerkendelse, lægges vægt på organisationens aftaler, beslutninger og etablerede praksis. Disse bør vurderes ud fra artikel 101(1) og 102 i TEUF. Hvis organisationens aftaler, beslutninger og praksis ikke strider med artikel 101(1) og 102 i TEUF, vurderes de at være forenelige med det indre marked, siden de ikke forebygger, begrænser eller forstyrrer konkurrence. Aftaler, beslutninger og praksis er ikke dækket af artikel 101(1) og 102 i TEUF, hvis de ikke påvirker handel mellem medlemslande.

For regler, der strider med konkurrencereglerne i artikel 101(1) i TEUF vurderes, om reglerne lever op til samtlige af kriterierne for undtagelse listet ovenfor. Hvordan kriterierne for undtagelse til konkurrencereglerne overholdes er beskrevet nærmere i [Kommissionens vejledning herom](#).

7. Ikke misbruger dominerende stilling

7.1 Betingelse

En producentorganisation må ikke misbruge en dominerende stilling på et bestemt marked.

Det er ikke i sig selv ulovligt at have en dominerende stilling, men der følger et særligt ansvar for at sikre, at organisationens virke ikke forstyrrer konkurrencen.

7.2 Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen

Producentorganisationen skal give oplysninger om organisationens aftaler, beslutninger og samordnede praksis, der gør det muligt for Fiskeristyrelsen at vurdere, om organisationen har en dominerende stilling inden for et givent produkt eller geografisk marked, samt vurdere om organisationen misbruger en sådan stilling.

I vurderingen af, om en organisation har en dominerende stilling, indgår markedsandele og repræsentativitet. Ved større markedsandele i en længere periode, er sandsynligheden for dominans større. Som udgangspunkt vurderes en markedsandel på under 40% ikke at være dominerende, dog kommer det an på den konkrete sag.

I vurderingen indgår også muligheden for andre virksomheder at komme på markedet, tilstedeværelse af modvirkende køberstyrke, gruppens samlede størrelse, styrke og ressourcer samt i hvilket omfang, organisationen er tilstede i flere led af værdikæden.

8. Giver relevante oplysninger

8.1 Betingelse

En producentorganisation skal give relevante oplysninger om dens medlemmer, forvaltning og finansieringskilder.

8.2 Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen

Fiskeristyrelsen vurderer, at organisationen lever op til betingelsen, såfremt styrelsen kan vurdere organisationens overholdelse af kriterierne for anerkendelse. Organisationen må således ikke tilbageholde oplysninger, der kan påvirke Fiskeristyrelsens afgørelse om anerkendelse.

9. Tilstrækkelig andel af produktion

9.1 Betingelse

En brancheorganisation skal repræsentere en væsentlig andel af produktionen og af enten forarbejdnings- og afsætningsaktiviteter eller begge vedrørende fiskevarer og akvakulturprodukter eller produkter, der er fremstillet af fiskevarer og akvakulturprodukter.

9.2 Fiskeristyrelsens kontrol af betingelse

Brancheorganisationen skal redegøre for organisationens repræsentativitet, herunder organisationens aktiviteter, aktivitetsområde og produkter.

10. Ikke selv producerer, forarbejder eller afsætter

10.1 Betingelse

En brancheorganisation må ikke selv være involveret i produktion, forarbejdning eller afsætning af fiskevarer og akvakulturprodukter. Det betyder, at brancheorganisationen skal udføre andre aktiviteter end dens medlemmer, og disse bør ikke relatere sig til produktion, forarbejdning eller afsætning.

10.2 Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen

Brancheorganisationen skal give oplysninger om dens aktiviteter og dens vedtægter. Vedtægterne bør opliste de aktiviteter, organisationen vil foretage.

Brancheorganisationens overholdelse af kriteriet kontrolleres ved en gennemgang af organisationens aktiviteter og regler.

11. Kapacitet til at arbejde mod målene i artikel 12

11.1 Betingelse

En brancheorganisation skal have kapacitet til at arbejde mod målene i markedsordningens artikel 12, der lyder:

Brancheorganisationerne forbedrer koordineringen af og betingelserne for tilgængeliggørelsen på EU-markedet af fiskevarer og akvakulturprodukter.

11.2 Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen

Organisationen skal redegøre for, hvordan organisationen vil arbejde hen imod målene i artikel 12.

12. Hensyn til forbrugernes interesser

12.1 Betingelse

En brancheorganisation skal tage hensyn til forbrugernes interesser.

Denne betingelse bør ses i relation til, at EU skal bidrage til beskyttelse af forbrugernes økonomiske interesse og ret til informationer. Da en brancheorganisations aktiviteter er relateret til forbedring af koordineringen og forholdene for at gøre fiskevarer og akvakulturprodukter tilgængelige på EU-markedet, skal det ske med hensyn til forbrugernes interesser.

12.2 Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen

Brancheorganisationen skal beskrive, hvordan der bliver taget hensyn til forbrugernes interesser i organisationens aktiviteter.

13. Ikke til hinder for en velfungerende markedsordning

13.1 Betingelse

En brancheorganisations oprettelse og virke må ikke hindre funktionen af den fælles markedsordning. En brancheorganisation kan kun anerkendes, hvis dens aktiviteter er i overensstemmelse med målene i markedsordningen.

13.2 Fiskeristyrelsens kontrol af betingelsen

Brancheorganisationen skal beskrive, hvordan organisationen bidrager til at nå målene i markedsordningen. Brancheorganisationen skal beskrive, hvordan organisationens aktiviteter ikke er i strid med markedsordningen.

14. Indhold i ansøgning om anerkendelse

14.1 Indhold af ansøgning om anerkendelse som producent- eller brancheorganisation

Format for ansøgning om anerkendelse er fastsat i Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1419/2013 af 17. december 2013 om anerkendelse af producent- og brancheorganisationer, udvidelse af producent- og brancheorganisationers regler og offentliggørelse af udløsningspriser i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1379/2013 om den fælles markedsordning for fiskevarer og akvakulturprodukter.

Ved ansøgning om anerkendelse som producent- eller brancheorganisation, skal ansøgningen indeholde nedenstående:

- 1) Organisationens stiftelsesoverenskomst.
Dette kan eksempelvis være organisationens vedtægter.
- 2) Organisationens egne interne regler i overensstemmelse med de principper, der er fastsat i artikel 17 i markedsordningen.
Dette kan være organisationens vedtægter og eventuelle tillæg hertil.
- 3) Navne på de personer, der er bemyndigede til at handle i organisationens navn og for dennes regning.
- 4) Dokumentation for, at organisationen opfylder betingelserne i hhv. artikel 14 og 16 i markedsordningen.
Læs nærmere om opfyldelse og dokumentation på opfyldelse af betingelserne i denne vejledning.
Ansøgningen bør indeholde en gennemgang af, hvordan organisationen opfylder hver enkelt betingelse.
- 5) Detaljerede oplysninger om de aktiviteter, organisationen udfører, herunder aktivitetsområdet og de fiskevarer og akvakulturprodukter, som der søges anerkendelse af.

15. Indhold til brug ved kontrol af anerkendelse

15.1 Informationer og dokumentation til kontrol af anerkendelse af producentorganisationer

I forbindelse med Fiskeristyrelsens kontrol af producentorganisationers anerkendelse, er det nødvendigt, at producentorganisationen indsender nedenstående informationer og dokumentation til styrelsen:

- Producentorganisationens gældende regler, herunder vedtægter og lignende
- Eventuel redegørelse for, hvordan organisationen sikrer, at medlemmerne følger principperne i markedsordningens artikel 17, hvis disse ikke er fastsat i organisationens gældende regler
- Informationer om medlemmer, herunder også eventuelle associerede medlemmer, der udgør andre led af værdikæden
- Producentorganisationens CVR-nummer samt organisationens adresse
- Organisationens nyeste revisorpåregnede årsregnskab
- Redegørelse for hvorvidt organisationens regler overholder konkurrencereglerne. Hvis reglerne skal undtages konkurrencereglerne, medsendes en redegørelse for reglernes overholdelse af kriterierne for undtagelse i markedsordningens artikel 41

15.2 Informationer og dokumentation til kontrol af anerkendelse af brancheorganisationer

I forbindelse med Fiskeristyrelsens kontrol af brancheorganisationers anerkendelse, er det nødvendigt, at brancheorganisationen indsender nedenstående informationer og dokumentation til styrelsen:

- Brancheorganisationens gældende regler, herunder vedtægter og lignende
- Eventuel redegørelse for, hvordan organisationen sikrer, at medlemmerne følger principperne i markedsordningens artikel 17, hvis disse ikke er fastsat i organisationens gældende regler
- Redegørelse for organisationens repræsentativitet, herunder organisationens aktiviteter, aktivitetsområde og produkter
- Brancheorganisationens CVR-nummer samt organisationens adresse
- Redegørelse for, hvordan organisationen arbejder mod målene i artikel 12
- Redegørelse for, hvordan organisationen tager hensyn til forbrugernes interesser i organisationens aktiviteter
- Redegørelse for, hvordan organisationen bidrager til at nå målene i markedsordningen og hvordan organisationens aktiviteter ikke er i strid med markedsordningen
- Redegørelse for hvorvidt organisationens regler overholder konkurrencereglerne. Hvis reglerne skal undtages konkurrencereglerne, medsendes en redegørelse for reglernes overholdelse af kriterierne for undtagelse i markedsordningens artikel 41



Fiskeristyrelsen
Nyropsgade 30
1780 København V

mail@fiskeristyrelsen.dk